

Thorkild R. Stray

Stensberggata 10, 0170 Oslo

Tlf: 980 15 180

Epost: rebostray@gmail.com

Stiftelsen Organdonasjon

Frognerstranda 4, 0250 Oslo

Søknad på stilling som markeds- og kommunikasjonsrådgiver

Kjære Dana,

Jeg må først og fremst si at jeg ble veldig motivert av å lese om stillingen som markeds- og kommunikasjonsrådgiver hos Stiftelsen Organdonasjon. Muligheten til å bruke kommunikasjonsfaget til å få flere mennesker til å ta et valg som faktisk kan redde liv, gjør dette til en spesielt meningsfull rolle for meg. Etter flere år med overordnet kommunikasjonsansvar i en interesseorganisasjon ønsker jeg nå å bruke erfaringen min i en organisasjon med et tydelig samfunnsoppdrag, hvor godt kommunikasjonsarbeid kan utgjøre en konkret forskjell.

Som kommunikasjonsansvarlig i buildingSMART Norge har jeg hatt ansvar for organisasjonens kommunikasjon og markedsføring knyttet til digitalisering og utvikling av bygg-, anlegg- og eiendomsnæringen. Rollen har gitt meg erfaring med hele løpet fra strategi og målgruppeforståelse til innholdsproduksjon og gjennomføring. Jeg har blant annet utviklet kommunikasjonsplaner, produsert innhold for nettsider, nyhetsbrev og sosiale medier og arbeidet med visuell kommunikasjon og merkevareuttrykk.

En viktig del av arbeidet mitt har vært å gjøre komplekse faglige temaer forståelige og relevante for ulike målgrupper. Jeg tror denne erfaringen vil være særlig verdifull hos Stiftelsen Organdonasjon, hvor kommunikasjonen både skal skape oppmerksomhet og bidra til at mennesker faktisk tar stilling. Utdanningen min innen strategi og PR, kombinert med en mastergrad i internasjonal markedsføring med forbrukerpsykologi, har samtidig gitt meg et godt faglig fundament for å forstå hvordan budskap, kanaler og målgruppeinnsikt kan brukes for å påvirke holdninger og handlinger.

Jeg er også vant til å drive større prosjekter fra idé til gjennomføring. I min nåværende stilling har jeg blant annet hatt en sentral rolle i organiseringen og markedsføringen av tre større bransjekonferanser med rundt 200 deltakere, hvor arbeidet omfattet alt fra profil og innhold til koordinering og samarbeid med partnere. Det har lært meg å kombinere kreativitet med struktur og fremdrift, også når mange aktiviteter skal håndteres samtidig.

Jeg ønsker nå å bruke denne erfaringen på et område hvor god kommunikasjon kan ha en helt konkret betydning for mennesker. Jeg håper derfor å få muligheten til å utdype hvordan jeg kan bidra til å videreutvikle Stiftelsen Organdonasjons kommunikasjonsarbeid i et intervju.

Med vennlig hilsen

Thorkild R. Stray